



PLAN DE INNOVACIÓN DEL/A AUTÓNOMO/A EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Más de 11.000 autónomos y autónomas se han beneficiado de PIATIC desde su inicio en 2004

El plan promovido por la Consejería de Industria y Empleo del Gobierno del Principado de Asturias ha formado en TIC a más de 6.000 profesionales

El Plan de Innovación del/a Autónomo/a en Tecnologías de la Información y la Comunicación (PIATIC), promovido en 2004 por la Consejería de Industria y Empleo del Gobierno del Principado de Asturias, ha beneficiado ya a más de 11.000 profesionales en sus más de cuatro años de intensa actividad.

PIATIC nació para ayudar a los autónomos y autónomas de Asturias a beneficiarse de las ventajas de la Sociedad de la Información, con un enfoque genérico y cuatro pilares básicos de actuación: sensibilización, formación, asesoramiento y ayudas, a los que se han ido añadiendo nuevas líneas de actuación, como plan dinámico y evolutivo que es. Es el caso de la línea de modernización del tejido asociativo introducida en 2007 y 2008, que ha beneficiado a 15 asociaciones empresariales, aglutinadoras de 11.000 autónomos y autónomas. También la línea de modernización sectorial introducida en 2008 es ejemplo de este dinamismo y búsqueda de acciones innovadoras para el colectivo.

Actuaciones

En conjunto, PIATIC ha desarrollado numerosas actuaciones para incentivar la incorporación de las TIC entre el colectivo autónomo: asesoramiento tecnológico, labores de difusión con presencia en prensa y televisión, jornadas y acciones de divulgación tecnológica, iniciativa de proyectos singulares para asociaciones y ayudas para incorporación de hardware y software, y para la presencia en Internet.

En su faceta de **información y sensibilización**, ha desplegado un plan efectivo de comunicación en diferentes ámbitos que integra acciones de difusión generalistas (trípticos informativos, presencia en medios de comunicación, campaña publicitaria de autobuses urbanos, vallas publicitarias, *muppies*, etc.) con actuaciones presenciales, como el autobús tecnológico que visitó los 78 concejos asturianos, o la celebración de un centenar

de jornadas divulgativas a lo largo de Asturias.

Además, cuenta con el portal *AutonomoAstur*, www.autonomoastur.net, que nació para aglutinar al heterogéneo sector de los autónomos y autónomas, y que, posteriormente, evolucionó hasta ofrecer información, también

al comercio, emprendedores y emprendedoras, empresas de economía social y artesanía. A lo largo de estos años, este portal, junto con la del propio proyecto plan PIATIC, www.piatic.net, han recibido 300.000 visitas.

Durante el año 2008, PIATIC participa en el proyecto *TICManía*,

que acerca las TIC a los autónomos y autónomas de la región, mediante una intensa campaña de difusión en diferentes medios de comunicación regionales. A través de la prensa escrita, la radio y la televisión, se trata de llevar el mensaje, contenidos y acciones de PIATIC en un lenguaje

sencillo y con testimonios personales de los propios autónomos y autónomas que se han beneficiado de las actuaciones del plan, que relatan las ventajas que han encontrado en las tecnologías.

En el **frente formativo**, se diseñó un itinerario de alfabetización digital sobre diferentes aplicaciones y utilidades de las TIC. Se optó por la modalidad de teleformación, a través de Internet, con libertad de horarios y con materiales didácticos de corta duración, y de contenido y orientación muy prácticos, adaptados a las tendencias de uso de las TIC en el ámbito empresarial. A día de hoy, PIATIC ha formado a más de 6.000 autónomos y autónomas a través de 35 microcursos (*pildoras*) online.

El **asesoramiento**, adaptado a las circunstancias y necesidades de cada autónomo y autónoma, constituye otro pilar básico de PIATIC. A través del Plan de Innovación del Autónomo/a en TIC, 660 personas han recibido asesoramiento especializado en sus centros de trabajo.

Atención telefónica

Además, el plan pone a disposición del colectivo autónomo un servicio de atención telefónica, a través del número 902 860 068, para la resolución de consultas relacionadas con la actividad del proyecto (subvenciones, acciones formativas, desarrollos sectoriales, etc.), así como sobre cualquier aspecto relacionado con la incorporación de tecnología a su empresa o trámites de Administración electrónica. A través de este servicio, se han atendido más de 600 consultas durante este año.

PIATIC es también **ayudas económicas**, bien para la adquisición de equipamiento y conectividad a Internet, bien para tener presencia en Internet a través de una página web. Desde su puesta en marcha, el número de solicitudes de ambos tipos de ayudas asciende a 2.600.

La escalada de las estadísticas

La incorporación y uso de las TIC entre 2005 y 2008 por las microempresas asturianas refleja incrementos que alcanzan los 16 puntos porcentuales

Los principales indicadores de uso y penetración de las TIC entre las microempresas y autónomos y autónomas de Asturias reflejan una evolución positiva con incrementos que llegan a rozar los 16 puntos porcentuales, en algunos casos, en el periodo 2005-2008, coincidiendo con la existencia del plan PIATIC.

El Plan de Innovación del/a Autónomo/a en Tecnologías de la Información y la Comunicación no es, sin duda, ajeno a los óptimos resultados que arrojan las estadísticas. Y es que, tomando como referencia los últimos datos del INE (2008), se observa que Internet está presente en el 49,4% de las microempresas asturianas, 15,8 puntos por encima del valor correspondiente a 2005 (33,6%), y el 59,6% tiene ordenador, 10 puntos más que en 2005 (49,7%).

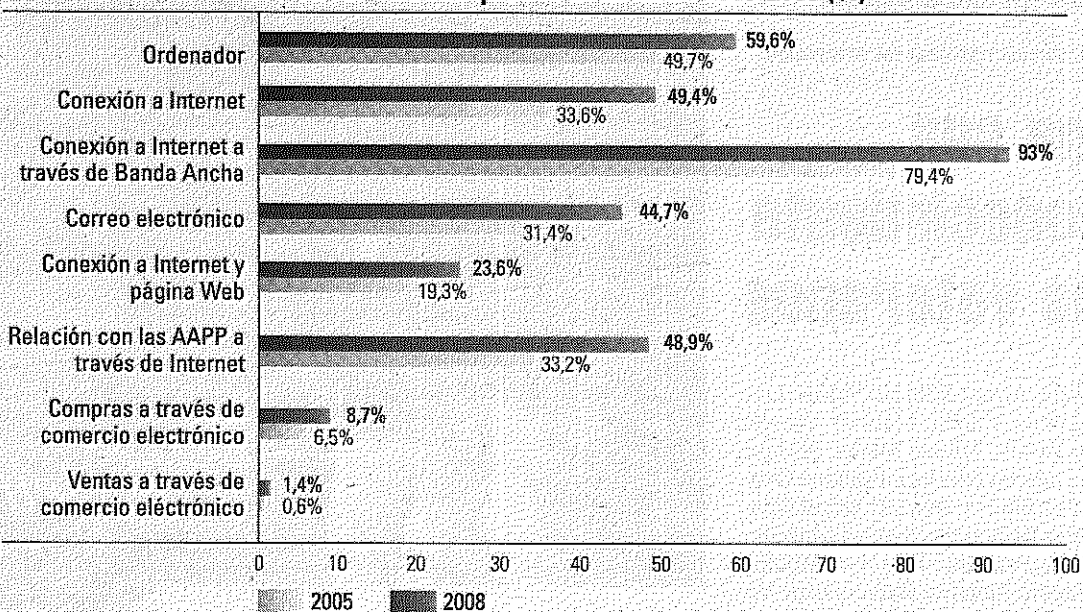
A la hora de conectarse a Internet, en Asturias el mayor porcentaje de microempresas elige alguna solución de banda ancha (93%), prácticamente en consonancia con la media del país, situada en el 92,3%.

Asimismo, el 44,7% de las microempresas de Asturias dispone de correo electrónico, un porcentaje muy superior al 31,4% registrado en 2005 y el 23,6% está presente en la Red mediante página web, 2 puntos por encima del promedio en España (21,4%) y de nuevo por encima del valor de 2005 (19,3%).

Del total de microempresas asturianas con conexión a Internet, son ya casi la mitad (48,9%) las que interactúan con la Administración Pública mediante la Red, indicador en el que la región supera la media nacional (40,9%) en 8 puntos y el nivel de 2005 en 15,7.

La importancia de las compras por comercio electrónico es aún escasa pero va en aumento. El crecimiento ha sido mínimo en los últimos cuatro años. El 8,7% de las microempresas asturianas ha realizado compras a través del comercio electrónico, frente al 10,6% registrado por la media nacional. Las ventas por comercio electrónico son meramente testimoniales tanto en Asturias (1,4%) como en España (2,8%).

Evolución de los principales indicadores sobre la penetración de las TIC en las microempresas asturianas 2005-2008 (%)



Financia:



Programa de Fomento CULTURA EMPRENDEDORA

Proyecto de:



PIATIC
plan de innovación del/a autónomo/a en
tecnologías de la información y la comunicación

PLAN DE INNOVACIÓN DEL/A AUTÓNOMO/A EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

PIATIC cierra con éxito su invitación a las asociaciones empresariales para reducir la brecha digital entre el colectivo autónomo

Siete agrupaciones que representan a 8.500 autónomos y autónomas vieron aprobadas en 2008 sus propuestas para desarrollar e-servicios de comunicación y gestión

Más de 8.500 autónomos y autónomas se han beneficiado de la iniciativa Modernización del Tejido Asociativo representativo de Autónomos y Autónomas, desarrollada en 2008 en el marco de PIATIC, a la vista de los óptimos resultados del Concurso de Proyectos Similares, convocado en 2007 con una orientación similar. Un total de siete asociaciones empresariales vieron aprobadas y pudieron ejecutar en el ejercicio saliente sus propuestas para digitalizar sus procesos de gestión y comunicación mediante el desarrollo de servicios electrónicos.

Esta iniciativa surge directamente de la vocación innovadora del plan PIATIC, que invita a las agrupaciones representativas del colectivo autónomo en Asturias a participar directamente en la definición de proyectos de modernización que contribuyan a iniciar o incrementar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) entre sus asociados y asociadas. Se consigue, así, avanzar en el objetivo de PIATIC de reducir la brecha digital entre los autónomos y autónomas de

nuestra comunidad autónoma.

Los proyectos participantes debían incluir, por una parte, el desarrollo de e-servicios que ayudasen a los asociados y asociadas a comercializar y/o dar visibilidad a sus servicios. Por otra, acciones de promoción y divulgación de esos servicios electrónicos entre las personas destinatarias, mediante charlas, visitas, formación, difusión en medios de comunicación internos y externos, etc.

La respuesta a esta llamada a la innovación de PIATIC fue de 23 propuestas, de las que, finalmente, se aprobaron siete, las presentadas por: Unión de Comerciantes de Gijón y Carreño, Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Asturias (UPTA), Federación Asturiana de Profesionales y Empresarios Autónomos (FAPEA), Asociación de Pequeños Empresarios del Suroccidente Asturiano (APE-SA), Asociación Regional de Casas de Aldea (ARCA), Asociaciones Federadas de Autónomos de Asturias (AFAS), Asociación de Talleres de Reparación del Automóvil del Principado de Asturias (ATRA.A).

Asociaciones que han desarrollado e-servicios en 2008

- **Unión de Comerciantes de Gijón y Carreño** - www.comerciodegijon.com
e-servicio más innovador: buzón digital de gestión documental.
- **Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Asturias (UPTA)** - www.upta-asturias.es
e-servicio más innovador: oficina virtual.
- **Federación Asturiana de Profesionales y Empresarios Autónomos (FAPEA)** - www.fapea.es
e-servicio más innovador: realización de juntas de dirección *on-line*.
- **Asociación de Pequeños Empresarios del Suroccidente Asturiano (APE-SA)** - www.apesa.org
e-servicio más innovador: mapa interactivo para la localización de cada asociado/a.
- **Asociación Regional de Casas de Aldea (ARCA)** - www.casasdealdea.com
e-servicio más innovador: central de reservas *on-line*.
- **Asociaciones Federadas de Autónomos de Asturias (AFAS)** - www.afasasturias.org
e-servicio más innovador: afasTV.
- **Asociación de Talleres de Reparación del Automóvil del Principado de Asturias (ATRA.A)** - www.atraasturias.com
e-servicio más innovador: bolsa de empleo sectorial.

Un plan de innovación en TIC a la medida del sector artesano

Los artesanos y artesanas de Asturias se beneficiarán de la puesta en marcha en nuestra región del proyecto nacional ARTE-TIC (Plan de Innovación del Sector Artesano en Tecnologías de la Información y la Comunicación), financiado en nuestra región por el Gobierno del Principado de Asturias y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (Plan Avanza) y coordinado por la Fundación Española para la Innovación en la Artesanía (Fundesarte). La iniciativa pretende facilitar la incorporación de las TIC entre el colectivo artesano, así como aumentar su presencia y participación en Internet.

En la elección de Asturias como punto de arranque del proyecto han pesado, como principales factores, la experiencia y óptimos resultados de PIATIC, así como el éxito del I Taller Nacional de Tecnologías Aplicadas al Sector Artesanía, celebrado en mayo de 2008 en Llanes.

El proyecto se presentará públicamente el próximo lunes, junto con la guía *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Artesanía. De profesional a profesional*, elaborada en el marco de PIATIC y fruto del citado taller nacional sobre artesanía y TIC. Se distribuirá gratuitamente entre el colectivo artesano de Asturias y entre las asociaciones empresariales vinculadas a la actividad.

Trabajando por la modernización sectorial de Asturias

Innovación, enfoque sectorial y PIATIC. A la coctelera, y el resultado es la línea de Modernización Sectorial desarrollada en 2008 y que ha dado interesantes resultados.

¿Cómo promueve PIATIC la modernización sectorial? Identificando sectores económicos relevantes para la economía de Asturias, participados mayoritariamente por autónomos y autónomas, cuyas asociaciones representativas se muestren interesadas por acercar su sector a la Sociedad de la Información.

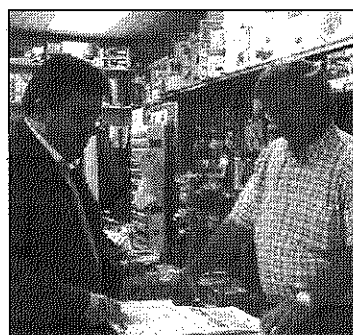
PIATIC les ayuda a definir las estrategias de actuación adecuadas y a definir aplicaciones y proyectos que conduzcan a su sector hacia el objetivo de modernización fijado. Resultado de esta filosofía, fue, por ejemplo, la celebración en mayo de 2008

del I Taller Nacional de Tecnologías Aplicadas al Sector de la Artesanía, dedicado a divulgar las posibilidades de la tecnología entre el colectivo artesano.

Agentes comerciales

En esta línea de trabajo de PIATIC se enmarca también la solución integrada para PC-PDA destinada a agentes comerciales, presentada públicamente el pasado octubre en Oviedo. Diseñada a la carta de las necesidades del colectivo, permite a agentes comerciales registrar, de forma sencilla e intuitiva, todos los detalles de su actividad diaria,

aprovechando los tiempos muertos entre visita y visita, estos, sin necesidad de desplazarse físicamente hasta la oficina. La herramienta ha sido pensada por y para este sector a partir de la experiencia y conocimiento del sector que posee la empresa MULTISOFT.



Al utilizar esta aplicación, el colectivo ve reducirse notablemente el tiempo de trabajo en

la oficina y, por tanto, su jornada laboral. Para su correcta integración y manejo se han organizado seis talleres formativos a lo largo de este último trimestre del año en la zona central de Asturias.

AGATA

AGATA son las siglas de Aplicación de Gestión y Administración para Trabajadores/as Autónomos/as, un programa informático multisectorial, desarrollado igualmente en el marco de PIATIC para la gestión integral de cualquier negocio.

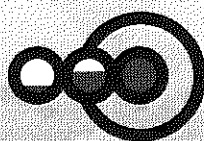
De manejo sencillo e intuitivo, facilita el día a día del colectivo autónomo. Cubre las necesidades básicas de gestión de un autónomo o autónoma: registro de productos o servicios, clien-

tela, empresas proveedoras, control de *stock*, control de gasto, *mailing* y también la fiscalidad de un empresario o empresaria individual.

Para el lanzamiento de esta aplicación se ha contado con la colaboración con Oficio y Arte, responsable del desarrollo de una aplicación de características similares dirigida al sector artesano y que ahora ha sido adaptada en el marco de PIATIC para un uso multisectorial.

Ambas aplicaciones, la de agentes comerciales y AGATA, se distribuyen sin coste para el colectivo y se entregarán a quienes las soliciten a través de PIATIC, en el teléfono 902 860 068 o mediante el correo electrónico: informacion@piatic.net.

Financia:



Programa de Fomento
CULTURA
EMPREENDEDORA

Proyecto de:

