

El sector artesanal ante las nuevas tecnologías

Llanes, Asturias, 29 mayo, 2008

Llanes (Asturias)
29 y 30 de mayo de 2008

I Taller Nacional de Tecnologías aplicadas al Sector Artesanía

Ricardo Vázquez

Observatorio de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
Entidad Pública Empresarial Red.es



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

red.es
observatorio

Promueven:



PIATIC
Plan de Innovación para el sector artesanal de Asturias
www.piatic.net



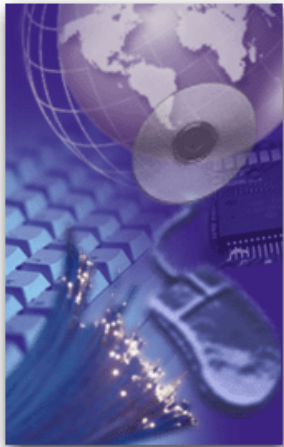
FUNDACIÓN
CTIC
CARRERA TECNOLÓGICA
DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Colaboran:



Observatorio
de la
Artesanía





Índice

- Algunas comparaciones
- La utilidad de las tecnologías
- La importancia del comercio electrónico
- El futuro de las tecnologías en el sector de artesanía





Algunas comparaciones

PC

Más de 10 empl.	98,1%
Menos de 10 empl.	61,2%
Artesanía	44,0%

INTERNET

Más de 10 empl.	94,3%
Menos de 10 empl.	79,8%
Artesanía	88,0%

TELEFONIA MOVIL	Total empresas	De 10 a 49	De 50 a 249	Más de 250	Menos de 10	Autónomos	Micro
	80	90,4	81,3	80	79	76,5	86,6

Dispositivos móviles avanzados

Disponer de PDA - Blackberry	43,3	54,5	62,5	75	42	40	45,6
------------------------------	------	------	------	----	----	----	------

Artesanía 94%

Estudio tecnologías de movilidad en la empresa. Red.es - Fundetec

La utilidad de las tecnologías



Las tecnologías se consideran:
Imprescindibles o muy útiles 71%

... pero realmente no se usan



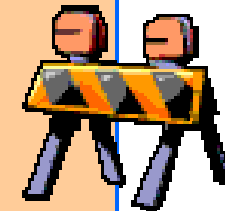
**B
A
R
R
E
R
A
S**

DESCONOCIMIENTO Y FALTA DE INTERÉS

No saben lo
que puede
aportar
30%

Desconocen
sus beneficios
36,5%

Poco tiempo
30,2%



+ Coste de la inversión ... 33%
PC, Internet y Página web

La importancia del negocio electrónico

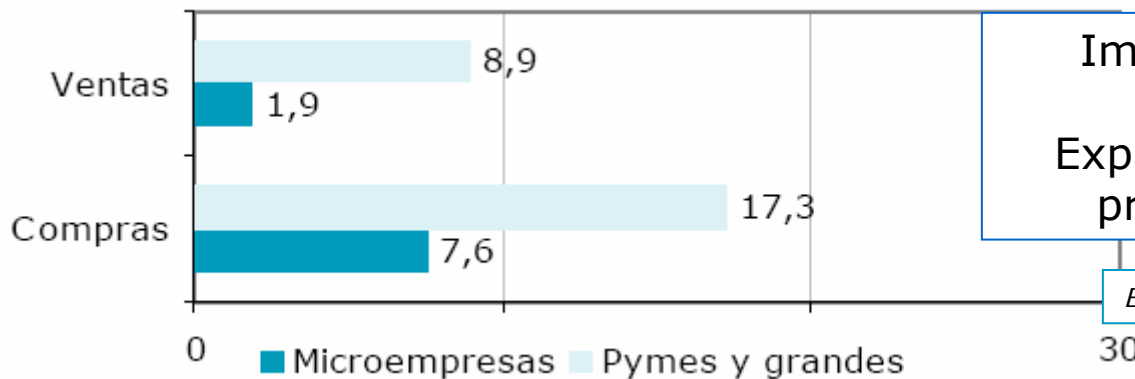


Imagen- competencia
 Vs
 Expansión - Aceleración
 procesos de negocio



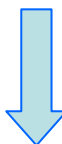
ASPECTOS POSITIVOS DEL DESARROLLO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

	Total	Tamaño empresa		
		Pequeñas	Medianas	Grandes
Mejora de la imagen de la compañía	48,88	49,86	45,4	46,22
Mantenerse a la altura de los competidores	47,96	49,76	41,94	41,35
Captación de nuevos clientes	44,14	44,64	43,63	36,54
Aceleración del proceso de negocio	42,37	39,89	50,05	54,77
Expansión geográfica del mercado	40,45	41,46	38,43	30,13
Mejora de la calidad de servicios	39,56	38,86	40,25	50,15
Reducción de los costes de negocio	34,92	34,44	35,41	42,04
Oferta de un servicio personalizado al cliente	32,29	33,78	26,62	30,07
Lanzamiento de nuevos productos/servicios	28,03	29,47	23,98	18,84

La importancia del negocio electrónico

BARRERAS AL COMERCIO ELECTRÓNICO

		Total	Tamaño empresa		
			Pequeñas	Medianas	Grandes
Productos inadecuados	Venden	25,33	24,03	29,83	29,47
	NO venden	50,26	48,92	58,3	61,76
Clientes no preparados	Venden	24,9	26,33	20,96	15,31
	NO venden	24,71	25,04	23,5	16,51
Problemas seguridad pagos	Venden	21,18	22,18	17,63	18,29
	NO venden	19,19	19,36	18,84	12,84
Incertidumbre jurídica	Venden	22,94	22,94	23,4	20,89
	NO venden	22,18	22,59	20,19	15,7
Problemas logísticos	Venden	10,98	11,41	8,46	14,6
	NO venden	16,08	16,07	16,76	12,2
No lo necesita la empresa	Venden	13,3	13,23	14,64	8,27
	NO venden	36,3	36,32	36,88	31,52



- Productos / clientes
- No necesidad/ utilidad
- Incertidumbre

En el sector Artesano destaca igualmente el coste de la presencia on-line como obstáculo



La importancia del negocio electrónico

2005 → 2006

La demanda de comercio electrónico: B2C

Algunos datos:

- Ventas e-commerce 2006: 2.778M € (Δ 30%)
- Internautas compradores: 5,1 M internautas (Δ 17,1%)
- Compras medias por Internet 524 €/ año

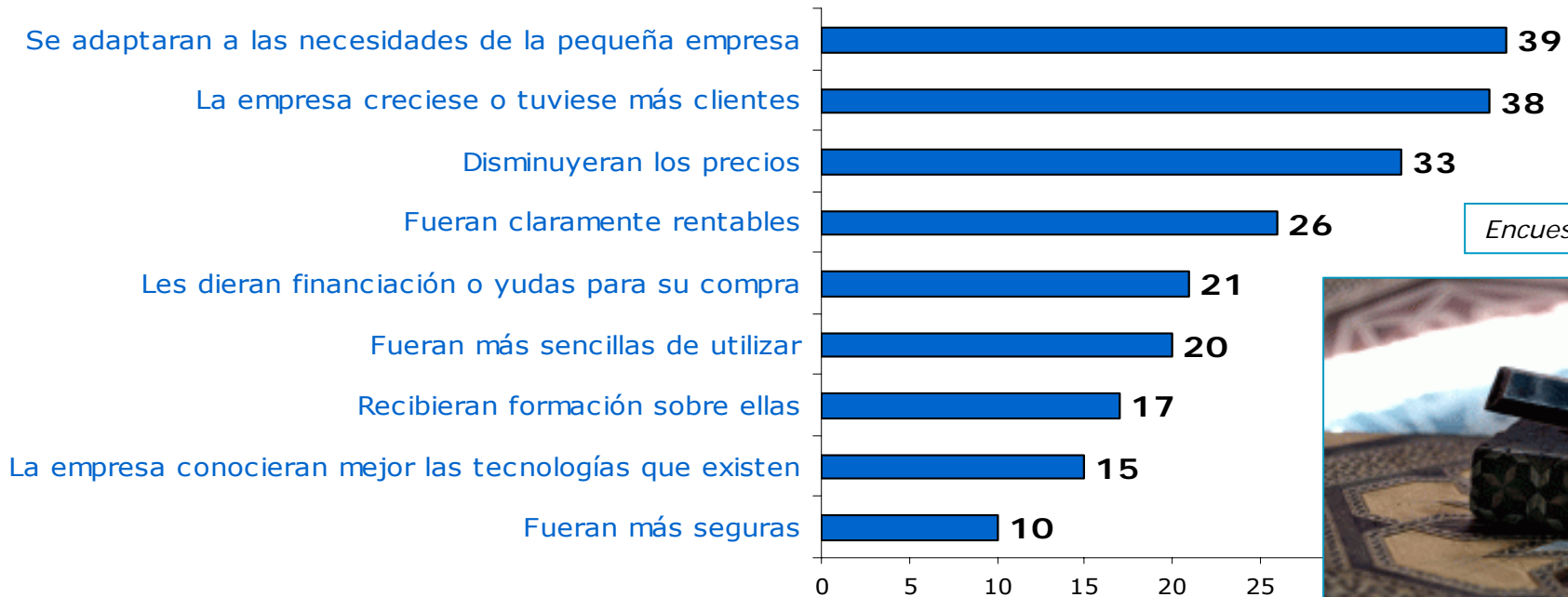


SECTOR ARTESANO

- Estimación de internautas que compran bienes de artesanía 7,5% del total de internautas compradores

Esto significa que al año **más de 400.000 internautas compran productos de artesanía por Internet**

Expectativas futuras de las tecnologías: Inversión en TIC, percepción futura y nuevas necesidades



Encuesta Red.es- INE



- Necesidades del sector
 - Sistemas asociados a la actividad (ej. Diseño)
- Formación
- Financiación

Conclusiones

- Hay que romper las barreras del desconocimiento y de la falta de utilidad de las TIC para las empresas
- Las tecnologías deben integrarse y dar solución a los procesos de negocio de la empresa independientemente de que, por ejemplo, quiera o no vender por Internet
- Las empresas TIC deberán acercarse de manera más directa a las microempresas, y en este caso igualmente al sector de la artesanía adaptando, en lo posible, sus soluciones a las verdaderas necesidades teniendo en cuenta quienes han sido hasta este momento los principales asesores tic
- Desde la Administración se han puesto en marcha programas para ayudar a desarrollar esta necesidad: **Avanza Pyme, Préstamos tecnológicos, Programa NEW – Ninguna Empresa sin Web.**

El Plan Avanza (2006-2010) ha puesto en marcha de programas a nivel estatal y autonómico que ayudan a impulsar ese acceso a los sectores más alejados en el uso de las TIC: **Portal Ayud@tec del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.**



Lunes (Asturias)
29 y 30 de mayo de 2008

I Taller Nacional
de Tecnologías aplicadas al
**Sector
Artesanía**



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

red.es

Edificio Bronce
Plaza Manuel Gómez Moreno s/n
28020 Madrid. España

Tel.: 91 212 76 20 / 25

Fax: 91 212 76 35

www.red.es

www.observatorio.red.es



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

red.es
observatorio